

Rückantwort

Online: www.alr-bw.de
E-Mail: alr@lel.bwl.de
Fax: (07171) 917-140



**Akademie Ländlicher Raum
Baden-Württemberg
Tagungsorganisation
Oberbetringer Straße 162
73525 Schwäbisch Gmünd**

Clearingstelle „Neue Medien im Ländlichen Raum“

Die Clearingstelle engagiert sich als interdisziplinäre Arbeitsgemeinschaft des Landes für einen flächendeckenden Breitbandausbau. In ihr arbeiten folgende baden-württembergische Institutionen zusammen: Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, Ministerium für Finanzen und Wirtschaft, Landesanstalt für Kommunikation, Hochschule Furtwangen, Gemeindetag, Landkreistag, Akademie Ländlicher Raum und der Arbeitskreis Mediendörfer.

www.clearingstelle-bw.de

Ansprechpartner

Vorsitzender Bürgermeister Friedrich Scheerer
Telefon: (07721) 9480-0, E-Mail: scheerer@moenchweiler.de

Geschäftsführer Michael Reiss
Telefon: (0711) 126-2281, E-Mail: michael.reiss@mlr.bwl.de



Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg
bei der Landesanstalt für Entwicklung der
Landwirtschaft und der ländlichen Räume (LEL)
Oberbetringer Straße 162
73525 Schwäbisch Gmünd

Telefon: (07171) 917-340
Telefax: (07171) 917-140
E-Mail: alr@lel.bwl.de
www.alr-bw.de

Die Breitband-Offensive Baden-Württemberg 4.0 Faktoren für eine erfolgreiche Förderpraxis



Workshop | 18. September 2015
Stuttgart, Ministeriumsgebäude



Sehr geehrte Damen und Herren,



in Baden-Württemberg stehen bis 2018 knapp 250 Millionen Euro für den Ausbau von schnellem Internet zur Verfügung. Dafür haben wir die Landesmittel auf 31 Millionen Euro pro Jahr verdreifacht. Hinzu kommen für das Land rund 80 Millionen Euro aus der sogenannten Digitalen Dividende II. Weitere 40 Millionen Euro Bundesmittel für besonders strukturschwache Kommunen des Ländlichen Raums fließen in Baden-Württemberg ebenfalls gezielt in den Breitbandausbau. Das Land stellt den Kommunen diese Mittel über die neue, kürzlich durch die EU genehmigte Förderrichtlinie für den Breitbandausbau zur Verfügung.

Unser Ziel als Landesregierung ist es, dass die Breitband-Gelder möglichst rasch vor Ort bei den Kommunen ankommen und dort ihre Wirkung entfalten können. Denn jedes verlegte Glasfaserkabel ist eine Investition in die Zukunft unserer Heimat. Die bisherige Förderpraxis hat gezeigt, dass die ordnungsgemäße Antragsstellung für eine zügige Bearbeitung der Förderanträge und Bewilligung der Förderung unerlässlich ist. Mit diesem neu angebotenen Workshop wollen wir insbesondere die Sachbearbeiterinnen und Sachbearbeiter in den kommunalen Gebietskörperschaften in die Lage versetzen, bewilligungsreife Anträge einzureichen. Ziel dieses Workshops soll es darüber hinaus sein, auf Spezialfragen detailliert einzugehen.

Alexander Bonde
Minister für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
Baden-Württemberg

Programm

10.00 Begrüßung und Einführung

Hartmut Alker, Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

10.15 Eckpunkte der Breitbandstrategie des Landes

Michael Reiss, Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

10.35 Wege zum schnellen Internet

Stephan Bludovsky, Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

10.55 Förderanträge – aber richtig

Ulrike Treu, Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

11.30 Pause

11.50 Diskussion

13.00 Ende des Workshops

Aktuelle Informationen zur Breitband-Offensive Baden-Württemberg 4.0

Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
Baden-Württemberg
www.mlr.baden-wuerttemberg.de

Anmeldung

Breitband-Offensive Baden-Württemberg 4.0 Workshop am 18. September 2015, Stuttgart

NAME, VORNAME	
INSTITUTION	
STRASSE	
PLZ, ORT	
TELEFON	TELEFAX
E-MAIL	
UNTERSCHRIFT	

Organisation

Anmeldung: Wir erbitten Ihre Anmeldung bis zum 11. September 2015.

Tagungsort: Ministeriumsgebäude, Konferenzsaal, Willy-Brandt-Straße 41, 70173 Stuttgart

Am Tagungsort stehen keine Parkplätze zur Verfügung. Bitte nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel oder umliegende Parkhäuser.

Tagungsbeitrag: Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Zielgruppe: Vertreterinnen und Vertreter folgender Institutionen und Bereiche: Kommunen und Landkreise, Fachverwaltung, Regionalplanung, mittelständische Unternehmen, Telekommunikation, Wirtschaftsförderung sowie Interessierte

Veranstalter: Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg, Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg